



### Ideen bewegen, Konzepte realisieren.

Gute Ideen gibt es genug, schlechte Konzepte auch. Ideen zu verwirklichen bedeutet, sie zu überzeugenden Konzepten zu verdichten.

### Ich bringe Ihre Ideen zur Sprache.

Ob punktgenaues Lektorat für Wissenschaft und Wirtschaft, Werbetexte mit Identifikationsfaktor oder maßgeschneiderte Marketingstrategien aus Verantwortung und Überzeugung – ich biete sprachliche Konzeptionen, die passen.

### Ich korrigiere, lektoriere und gestalte.

Kompetent, schnell und präzise. Damit Ihre Ideen ankommen.

### Und das alles unter einem Dach.

- Wissenschaftslektorat
- Werbelektorat & Werberedaktion
- Historisch-Ökologisches Marketing

### Persönlich. Verantwortlich.

Ich freue mich auf Sie, auf Ihre Ideen und Projekte.

- Wissenschaftslektorat
- Werbelektorat & Werberedaktion
- Historisch-Ökologisches Marketing

Ideen zur  
Sprache bringen



**Lars Jansen**  
Lektorat & Redaktion

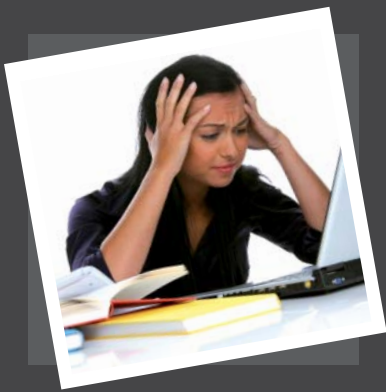
Am Hillerbach 19  
57319 Bad Berleburg

Telefon (0 27 51) 89 25 55  
Mobil (01 72) 9 42 72 46

[www.lektorat-jansen.de](http://www.lektorat-jansen.de)  
[l.jansen@lektorat-jansen.de](mailto:l.jansen@lektorat-jansen.de)



**Lars Jansen**  
Lektorat & Redaktion



## Wissenschaftslektorat

### Ein blitzgescheiter Gedanke allein ...

Wissenschaftliche Arbeiten fußen auf einer perfekten Beherrschung der Sprache. Denn nur wenn die Form stimmt, wird auch der Inhalt ernst genommen. Doch nicht jeder blitzgescheite Gedanke findet unfallfrei seinen Weg auf das Papier.

### Gefahren lauern ...

Lästige Rechtschreibfehler, verwirrende Kommaregeln, grammatikalische Sonderfälle – Gefahren lauern überall. Schlimmer noch: stilistische Defizite und eine mangelhafte Textlogik, die eine vielversprechende Idee entweder in sprachlicher Einöde verdursten lassen oder an unerwarteter Stelle zum Abbiegen zwingen.

Dazu der unabdingbare wissenschaftliche Apparat: Zitate, Fußnoten, Literaturverzeichnis etc. Und schließlich noch ein einheitliches Layout.

### Hilfe naht ...

Als erfahrener Lektor optimiere ich Ihre wissenschaftlichen Texte.

- Bachelor- und Masterarbeiten
- Dissertations- und Habilitationsschriften
- Fachartikel und Monographien
- Manuskriptbearbeitung im Verlagsauftrag

### Ich garantiere ...

absolute Sorgfalt, faire Preise, termingenaue Bearbeitung, offene Bürozeiten.



## Werbelektorat & Werberedaktion

### Risikominimierung

Fehler mit Charme sind selten. Insbesondere in der komprimierten Werbesprache muss jeder Satz, jeder Slogan „sitzen“. Denn nichts ist langlebiger als eine misslungene Werbebotschaft.

### Einsatzerrhöhung

Leerformeln gibt es genug. Aussagekräftige Werbung transportiert Identität. Sie spricht die Sprache des Unternehmens, von dessen Partnern, Mitarbeitern und Kunden.

### Rien ne va plus

Überlassen Sie Ihre Unternehmenskommunikation nicht dem Zufall! Setzen Sie stattdessen auf sprachliche Identität und überzeugende Konzepte.

### Meine Dienstleistungen

- Korrektorat und Lektorat Ihrer Unternehmenskommunikation
- Text und Konzeption von Geschäftsberichten, Imagebroschüren, Flyern, Internetauftritten etc.
- Entwicklung und Durchsetzung einer Corporate Language als Teil Ihrer Unternehmensidentität

### Ihr Gewinn

Professionalisierung, Kundenbindung, Identität.



## Historisch-Ökologisches Marketing

### Der Ansatz

Das Konzept des Historisch-Ökologischen Marketing fokussiert auf die beiden entscheidenden Alleinstellungsmerkmale, mit denen sich ein Unternehmen am Markt positioniert: den Umgang mit sich selbst und den Umgang mit seiner Umwelt. Es bietet die Möglichkeit, historisch verantwortungsvolles und umweltbewusstes Handeln in Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft als Marketingfaktor nutzbar zu machen.

### Beispielhafte Felder

- Unternehmens-, Verbands- und Vereinsgeschichte
- Stadt- und Regionalmarketing
- Renaturierungsmaßnahmen und Artenschutzprogramme

### Maßnahmen

- Erforschung Ihrer Unternehmens-, Verbands- oder Vereinsgeschichte
- Darstellung in Festschriften, Broschüren, Flyern etc.
- Wissenschaftliche Beratung bei Ausstellungen und historischen Events
- Strategisches und operatives Marketing für umweltfreundliche Unternehmen, Kommunen, Projekte

### Die Ziele

Gewinn an Glaubwürdigkeit, Wettbewerbsdifferenzierung, Sinnstiftung, interne und externe Profilschärfung.